

## インターモト・ケルン 2006

会期: 2006年10月11日(水) ~ 15日(日)

会場: ドイツ連邦共和国 ケルンメッセ会場

### インターモト・ケルン2006 最上級のモーターサイクルショー!

業界最高峰のイベントに18万7千人以上の来場者  
数々のワールド・プレミアと新製品がバイヤーとバイカーを魅了  
モーターファンや初心者対象の活気にあふれた併催プログラム

2006年10月11日(水)から15日(日)まで、業界最高峰の自動二輪車ショー「インターモト・ケルン」が開催され、ディーラーやバイクファンを中心に会場は興奮に包まれました。来場者数は18万7千人を記録し、前回比で20%増(約3万1千人の増加)を達成しました。オートバイやスクーターのワールド・プレミアや新製品が会場をより一層魅力的にし、素晴らしい雰囲気と共に来場者を魅了しました。ケルンメッセのオリバー・クアト副社長は、「インターモト・ケルン2006は最上級の自動二輪車ショーとなりました。出展者や来場者のムードは最高潮に達し、皆にとってセンセーショナルな経験となりました」と述べました。今回の来場者数の記録は自動二輪車市場のハブとしてのケルンの役割を強調し、またモーターサイクルビジネスに新たな推進力をもたらしました。

ドイツ二輪車工業会のライナー・ブレンディッケ専務理事もまた、「インターモト・ケルンは自動二輪車市場に継続的に活気を与えるだろう」と確信しています。「ケルンで再びインターモトを開催するという私たちの決定は正しかったと多方面で証明されました。これは来場者の増加に留まらず、より多くの若者を惹きつけたという事実においてもそう言えます。」とも述べています。出展者による新車発表や革新技术、また様々なエキサイティングなイベントにより、モーターファンから、ニューカマーまで、インターモト・ケルンではオートバイに関心を寄せるすべての人が魅了されました。

インターモト・ケルン2006は120カ国から18万7千人以上の来場者を記録し、前回比で20%の増加でした。ディーラーは新型モデルと数々の技術革新をじかに見るために会場につめかけ、その割合は来場者全体の約30%にまで達していました。またそのなかで外国からのディーラーは37%を占めました。

出展者数においても前回を上回りました。全出展者1,130社のうち345社がドイツ国内、また785社が外国からの参加で、前回比50社増(+5%)となりました。約70%が外国からの出展で、50

社がインターモト新規出展でした。大規模なグループとしては、イタリア、台湾、スペイン、中国、フランスが目立ちました。

来場者の目を引くブースで新車発表を行い、会場を沸かせた大手企業もありました。出展者の当展示会に対する満足度では非常に高く評価されました。ドイツ二輪車工業会のベルト・ペンスゲン会長は、私たちはインターモトの新たな会場に大変満足しているとコメントしています。

来場者向けには会期中、スポーツ、ライフスタイル、旅行といったテーマで、多数の併催プログラムが用意され、来場者は様々なショーを鑑賞、また体験しました。このように、出展者のイベント以外にも、来場者向けにアクションを中心とした催し物が行われました。ケルンメッセのクアト副社長は、当展示会は「ビジネス」、「ショー」、「モータースポーツ」が巧みにミックスした素晴らしいイベントになり、参加者みんながモーターサイクルの魔術に魅せられたと総括しました。また、二輪車工業会のブレンディッケ専務理事は、「この業界は技術革新とその発展、そしてモーターサイクルやスクーターへの皆様の情熱によって支えられています。ニューモデルは革新的であり、デザインも特徴的でまたシンプルです。安全性、快適性、そしてパフォーマンスの基準が自動二輪車の全てのクラス、タイプにおいて格段に改善されてきました。オートバイは更にダイナミックで快適なものとなっています。」と述べました。

#### 【インターモト・ケルン2006 データ】

総展示面積：120,000平米

出展者数：36ヵ国、1,130社　うち、785社(69%)が外国からの参加

来場者数：120ヵ国、18万7千人　うち、37%が外国からの来場

ディーラーのうち30%が外国から

次回の「インターモト・ケルン2008」は、2008年10月8日から12日まで開催されます。