

ファイナルレポート

インターモト・ケルン2012／国際オートバイ・スクーター専門見本市
2012年10月3日（水）～7日（日）

- インターモト・ケルンが20万3,000人を超す記録的来場者数を樹立
- ヨーロッパでのリーダー的見本市としての位置付けが鮮明に
- 21万6,000人以上のオートバイファンと小売業者がバイカーの街ケルンに集合
- 海外からの業界関係者も増加

インターモト・ケルンは、全面的な成功を収め、20万3,000人を超す記録的来場者数を樹立しました。それは、まさにビジネスとエンターテインメントの完璧な融合でした。2012年10月3日～7日の5日間の会期中、原動機付二輪車セクターは多数の世界・プレミアを行い、ヨーロッパ各国からのオートバイとスクーターファンを魅了しました。「この素晴らしい結果により、セクタープラットフォームとしてのインターモト・ケルンの位置付けがヨーロッパで最も重要で、さらに明確になり、拡大されました」と、ケルンメッセ社長であるゲラルド・ベーズはコメントしました。ドイツ二輪車工業会（IVM）のライナー・ブレンディック専務理事もこの見本市が大きな成功を収め、「インターモト・ケルンは、当工業会の会員企業に強い印象を与え、特に世界中から集まった専門ディーラーと良好かつ有望な商談を持つことができました。西および北ヨーロッパにおける最も重要な市場であるドイツは、このセクター、ビジネスにおいても推進力を生み出しながら成長しています。かつてないほどの人数の若い来場者が今年のインターモト・ケルンに訪れたという事実は、確実にこの勢いを継続するものであり、彼らの来場理由は間違いなく過去数年の我々の多大な努力によるものです。」と言及しました。ケルンメッセ副社長のカタリーナ・クリスティーネ・ハマは、「現在のヨーロッパの経済状況を考えると、この素晴らしい結果は注目に値します。実際、このセクターの企業は、偶数年にケルン以外でも国際見本市が必要ではないかとすら考えるようになっていきます。」と語りました。

インターモト・ケルン2012は、117カ国から、前回の4%増となる20万3,000人を超す記録的来場者を迎えました。一般来場者数も4%以上増加しました。最新モデルおよび技術を間近で見るために、世界からより多くの専門ディーラーがケルンに集まりました。業界関係者は全参加者の約27%で、これまでよりも高い比率を占め、その約43%が海外からの来場という新たな記録も更新しました。さらに注目すべきは、海外からの来場者の国数も前回より増えたという事実であり、その数は約8%増加しました。今年は、21万6,000人を超す来場者がバイカーの街ケルンで行われたインターモト・ケルンおよび同時開催イベントを訪れました。

ホール5.2で開催された電動二輪車の製品分野「インターモト eモーション」には、前回より多くの来場者が訪れました。出展者は、数および質においてレベルの高い来場者に、圧倒されているようにも見受けられました。現在、多くの消費者は、eスクーター（見本市ではeスクーター市場の完全な概観を展示）、電動アシスト自転車およびeバイクを都市でのモビリティとして魅力的な選択肢と見ています。これらの二輪車への大きな関心は、e二輪車特設コースでの試乗が盛況であったことにも表れていました。

インターモト・ケルン2012の新たなビジネス・アーケード（パッセージ4/5）は、大きな賞賛を受けました。アーケードへの各出展者は、海外からの業界関係者による際立った反応に関する報告を寄せており、来場者が意思決定責任を持っていることにも満足していました。中心となったディーラー・ラウンジを含む全体的なコンセプトは専門ディーラーに高く評価されました。

ホール10.1で行われたショーも来場者を魅了しました。ここでは、ツーリング、スポーツおよびカスタムといった魅力的なテーマが展示されました。イギリスのバイク文化を紹介したスペシャルショー「モーター・ブリタニア」、本物のACEカフェおよび様々なバイククラブの特別プレゼンテーションは、来場者の間でも人気を博しました。

インターモト・ケルンでは、スタントショー、エキサイティングなレース、来場者が見学・参加できる様々な試乗コースがオートバイファンに提供されました。さらに、子供と10代の若者のために電動二輪車を初めて体験できるエリアがインターモト・ケルンの会場内に特設されました。

2012年10月6日朝には、大雨にもかかわらずケルン大聖堂で行われたバイカーを対象とした第四回キリスト教式礼拝に1,000人が出席し、その後隊列を組んでインターモト・ケルンへ向かいました。また、フリースタイル・モトクロス世界チャンピオンシップ「ナイト・オブ・ザ・ジャンプス」の主催者は、ランクセス・アリーナのチケットが完売し大変満足と評しました。今年、世界チャンピオンシップシリーズの公式イベントも同アリーナで開催されました。12,000人を超える観客が国際フリースタイル・モトクロス連盟（IFMXF）のトップライダーたちとそのジャンプを観戦しました。

インターモト・ケルン2012に関するデータ：

インターモト・ケルン2012には37カ国から計1,022社が参加し、うち65%がドイツ国外からの出展でした。1,437を超えるブランドが出展しました。出展企業のうちドイツ国内出展者は既存243社、新規139社、ドイツ国外出展者は既存613社、新規27社でした。最終日の概算を含めると、117カ国から203,000人以上のバイヤーと来場者がインターモト・ケルン2012を訪れ、市街でのオートバイのイベントには13,000人以上のオートバイファンが参加しました。インターモト・ケルン2012の総参加者数のうち、業界関係者が占める割合は27%でした。総展示面積は約110,000m²で、これに加えサポートプログラムでは75,000m²の屋外スペースが使用されました。

デジタルプレスサービス：

ファイナルレポート、追加のプレスリリースおよびケルンメッセの画像データベースに保存されている見本市の最新の写真は、インターモト・ケルンの下記ウェブサイトで見ることができます：
<http://www.intermot-cologne.de>（プレス部門）。

追加情報は、下記ウェブサイトで見ることができます：www.intermot-cologne.com。

インターモト・ケルン2014の開催日程

2014年10月1日から5日まで

ご連絡先

ケルンメッセ株式会社

TEL: 03-5793-7770 FAX: 03-5793-7771

e-mail: kmjpn@koelnmesse.jp