

インターツム 2015 - 国際家具産業・木材加工専門見本市

会期: 2015年5月5日(火)~8日(金)

会場: ドイツ連邦共和国 ケルンメッセ会場

- ファイナルレポート -

インターツム 2015: 大盛況のうちに閉幕

- ・ 143 カ国から 57,500 人が来場
- ・ 海外からのビジターが 17%増加
- ・ 57 カ国から 1,561 社が出展
- ・ 出展面積も 8.6%拡大

インターツム 2015 は素晴らしい成果を残して、5月8日(金)に終了しました。143 カ国から訪れた 57,500 人の来場者(前回比 8.5%増)が、4 日間にわたって出展者ブースに押し寄せ、会場は活気にあふれました。会期中ずっと、ドイツ全国で鉄道がストライキ中だったことを考えれば、この数字はなおさら意味があります。ケルンメッセはストに対応するため、開幕直前にシャトルバスサービスの実施を決定、フランクフルト空港、デュッセルドルフ空港、そしてドイツの家具生産の中心地であるオストヴェストファーレンとメッセ会場の間を、バスで定期運行しました。これにより関係者は問題なくケルンに到着でき、利用者には非常に喜ばれました。「来場者が増えた事実は、展示製品やソリューションの革新性がアピールしたというだけではありません。業界にとってインターツムがいかに重要なメッセであるかを明確に示したのです。技術革新の面でもビジネスの面でも、インターツムほど業界に大きな刺激を与えるイベントは世界中ほかにありません」。こう話すのは、ケルンメッセ副社長のカタリーナ・C・ハマです。インターツムは、ORGATEC、imm cologne そして LivingKitchen などの姉妹見本市と同様の成功を収めました。これと同時にケルンメッセは、家具とインテリアデザインの分野で世界トップクラスの見本市主催者であることを、あらためて証明したのです。

今年のインターツムには海外から 41,000 人が来場し(前回比 17%増)、非常に国際色豊かなメッセとなりました。イタリアはじめ、英国、スペイン、オランダ、ポーランドなどヨーロッパからの訪問者が増えただけでなく、アジア、特に中国からの来場も大幅に増えました。また米国(前回比 25%増)、南米(同 21%増)、インド(同 34%増)からの増加も顕著でした。

会場では商談とネットワーキングがさかんに行われました。あらゆる販売チャネルの担当者、それも意思決定者たちと有意義な商談ができたという点で、出展者の間では意見が一致しています。これは来場者アンケートでも証明されました。回答者の 64%が企業の購買・仕入れの意思決定者か、または意思決定に関与する立場にあります。会場での商談の手応えから、会期終了後のビジネスに期待できるとする向きが多勢です。

今回は 57 カ国から 1,561 社が出展しましたが、業界の大手企業のみならず、斬新なアイデアを紹介した小規模企業も多数ありました。市場をリードし、トレンドの最先端を走る企業が、画期的な家具製品、金具、そして素材を展示するという点で、インターツムほど充実した見本市はありません。だからこそ、インターツムは意思決定者にアピールするのです。

インターツム 2015 - 業界の声

クラウス・ザーゲル VAUTH-SAGEL 社長

「インターツム 2015は最高でした。4つのテーマ別に構成した当社ブースには、文字通り、来場者が連日押し寄せました。業界トップのメッセとして、今年のインターツムはトレンド、革新性、そして世界中の意思決定者への訴求力と、どの点をとっても新しい世界標準を確立したと思います」

アンドレ・ドルナー Blum Deutschland 社長

「来場者の数も、商談の内容も、非常に高いレベルでした。世界中から顧客や取引先が当社ブースを訪問し、展示に満足してくれました。インターツム 2017 でも同じ成果が得られると確信しています」

アンドレアス・ヘティヒ Hettich 代表取締役社長

「インターツム 2015は素晴らしいメッセでした。来場者数が非常に多く、国際性豊かで、有意義な商談を展開することができました。特に印象に残ったのは、既存顧客も潜在顧客も、いろいろな部署の担当者が訪問してくれたことです。商談の内容も非常に充実していました。2017年のインターツムが今から楽しみです」

クラウディア・キュッヘン Schattdecor デザイン&マーケティング部長

「当社ブースは大変活気があり、出展成果は上々でした。来場者の数にも非常に満足しています。特に水曜日と木曜日が盛況でした。国内からも海外からも重要顧客が訪れたほか、今後期待できそうな新しいコンタクトも生まれました。当社のブースと製品だけでなく、主催したパーティーの反響も大きく、出展はすべての面で成功だったと言えます」

インターツムのトレンド一覧

カスタマイズ: 全般的に多様性が重視され、1個からでも製作。斬新で思い切った組み合わせ、オリジナルな発想、近未来を思わせる色、装飾、デザイン、そして柄がトレンド。基本的には機能を重視しながら、優れたデザイン性も備える。

素材を節減: ネジ、軽量パネル、皮の裁断プロセスなどを通じて素材の節減を追求。自然から発想を得たインテリジェントな発泡材料や発泡体を利用し、内部が空洞でも十分な強度を確保。

資源保護: 素材および製造・再利用プロセスの技術改良。

高齢化社会とモビリティ: 起居サポート、キャスター、ソファを容易に分解・移動するための金具。操作のしやすさと使いやすさを重視。

コネクティビティ: 照明のコントロール、家具の固定や高さ調節を可能にするアプリ、ブルートゥース、ワイヤレスLAN。マットレスの固さなど、カスタマイズ注文に対応するソフトウェア。

未来型テクノロジー: 3Dプリンター。この技術は製作のあらゆる分野で導入が進み、特にデザイン分野での利用が顕著。

今回のインターツムは、2017年5月16日～19日にドイツ、ケルンで開催されます。

詳細については以下をご覧ください:

www.interzum.com

ケルンメッセ - 世界一の家具見本市: ケルンメッセはインテリア、住まい、ライフスタイルの分野で世界トップクラスのメッセ主催者です。ケルン会場で開催される imm cologne、LivingKitchen、ORGATEC、spoga+gafa、インターツム、Kind + Jugend などの大規模見本市は、出展者とバイヤーが出会う世界有数のビジネススポットとして高い評価を得ています。見本市ではアップホルスター、ユニット家具、キッチン、オフィス家具、アウトドアライフ、革新的な家具パーツなど、各業界の最新製品を包括的に展示します。ケルンメッセでは近年、急成長市場を対象に海外でのメッセも開設し、ポートフォリオを一段と充実させました。モスクワの Rooms Moscow / Moscow International Furniture Show、上海の China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB)、シンガポールの furniPRO Asiaなどを展開しています。

今年に関連イベント:

spoga+gafa
2015年8月30日～9月1日

Kind + Jugend
2015年9月10日～13日

China International Kitchen and Bathroom Expo (CIKB)
2015年10月21日～23日

編集者の皆様へ:

インターツム 2015 の写真は、弊社の写真データバンクで入手していただけます。インターネット www.interzum.com の“Press” セクションをご覧ください。

プレス情報はこちらです。 www.interzum.com/pressinformation
記事掲載後は、弊社まで掲載誌をお送り下さい。

お問い合わせ先:

ケルンメッセ株式会社
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 5 階
Tel: 03-5793-7770 Fax: 03-5793-7771
Email: kmjpn@koelnmesse.jp URL: www.koelnmesse.jp