

第37回ISM — ケルン国際菓子専門見本市

2007年1月28日(日)～1月31日(水)

ドイツ連邦共和国 ケルン・メッセ会場

— ファイナル・レポート —

- ◆ 第37回国際菓子専門見本市開催 - 国際菓子業界の中心的存在をアピール
- ◆ 外国出展企業の増加が来場者の増加をもたらす
- ◆ 約36,000人のバイヤーが約150カ国から来場: 見本市後のビジネスにも大きな期待

第37回国際菓子専門見本市(ISM)は来場者数の増加を記録し、水曜日に閉幕しました。会期を通し約36,000人のバイヤーが約150カ国から来場し(2006年: 155カ国から35,249人)、世界各国の菓子について情報収集を行っていました。出展企業は見本市後のビジネスに大きな期待をかけています。それは、来場者の質が非常に高かったと実感できたからとのことです。外国からの来場者数の割合は60%に達し、前年よりさらに伸びました。一方、ドイツの来場者数は安定して推移しており、ここでも来場者の質の高さが特徴となっています。出展企業は、「プレミアム」、「ウェルネス&フィットネス」および「オーガニック商品」などのテーマ毎に、トレンドな商品アイデアやコンセプトを紹介していました。ホルスト・ゼーホーファー連邦消費者保護・食品・農業相が開催初日に見本市を訪問しました。これはドイツおよび世界の菓子産業の重要性を如実に示すものです。

ケルン見本市会社のヴォルフガング・クランツ副社長は、第37回国際菓子専門見本市においても、この見本市が国際菓子業界で果たす中心的役割が確認されたと次のように述べました。「我々は出展企業とバイヤーのニーズに即した見本市コンセプトを菓子業界のパートナーと共に作ってきました。業界関係者全員がメリットを得ることが重要です。そして、出展企業が世界各国のバイヤーとビジネスコンタクトを取れるように努力しています」。

来場者は今年も世界約150カ国から来場しました。この数年来、EU諸国からの来場者が特に多く、同様に、東欧からの来場者も増加しています。これに続くのが北米、南米、アジアおよび中東からの来場者です。

71カ国から1,609社の出展企業を記録したISMは、今年のビジネスに期待を示す好調な滑り出しとなりました。また、「見本市でのビジネスコンタクトの質が高い」との賞賛の声が出展企業から聞かれました。ある企業は、「ISMではあらゆるビジネス会話に意味がある、あらゆるビジネスコンタクトが重要性を持つ」と述べています。さらに見本市会期中にかなりの契約を結べたと語る出展企業もいました。

今年のISMは会場改築後、始めて開催された見本市でした。新しい南エントランス、中央に位置する野外広場および東と西の両エントランスという会場レイアウトにより、全てのホールが同じようにビジターで賑わっていました。出展企業もビジターも同様に、ISMの優れた企画に満足感を示していました。

「砂糖無添加」のように、菓子やスナック菓子では、無添加、味覚および健康の3つの要素の関連性を強調する製品コンセプトが増えてきています。また、「低糖と低脂肪、天然アロマや天然原材料、安心な素材」がキーワードとなる「ウェルネス&フィットネス」は、チョコレート分野を含めあらゆる分野で見られたコンセプトでした。これは、今、政界や消費者団体で盛んに行われている栄養に関する議論に、業界が反応している証です。メーカーは新しいレシピや斬新な商品を開発することにより、栄養バランスが取れた美味しい商品を求める消費者のニーズに応えようとしています。

また、高級商品のトレンドも幅広く見られました。特に、プレミアム製品のメーカーは洗練された商品コンセプトでグルメの味覚を堪能させ、また、高級な原料を使用して、独自の製造方法を開発していました。

さらにオーガニック製品への需要も菓子・スナック分野で高まりを見せています。これに答えようと、数多くのメーカーが有機栽培の原料を使用したチョコレート、砂糖菓子、高級焼き菓子およびスナック菓子を紹介していました。

「スイート・インパルス」というタイトルで開催された特別ショーと一連の専門講演は大きな反響を呼んでいました。ここでは、何が刺激となって消費者の購買意欲を高めるのか、また反対に何が購買意欲を減退させる要因となるのか論じられました。

今年、ISMの併催見本市として第2回プロスイートが開催されました。この見本市は菓子製造技術、機械、包装および原料の供給サイドと需要サイドが一堂に会する見本市です。2007年1月29日の初日から3日目の1月31日まで高い来場者数を記録していました。ISMは1月31日に閉幕しますが、このプロスイートは2月1日まで続きます。

ISM2007のデータ

総展示面積： 115,000平方メートル

出展企業総数： 71カ国から1,609社(外国企業比率:82%)

ドイツからの出展企業数： 単独出展:254社、共同出展:36社

海外からの出展企業数： 単独出展:1,249社、共同出展:70社

来場者数(見本市最終日の推定値も含む)： 約150カ国から36,000人

海外からの来場者数： 21,600人(総来場者数の約60%)

第38回国際菓子見本市(ISM)は2008年1月27日～30日の会期で開催されます。また、第3回プロスイートは2009年の2月頃を予定しております。

ISMに関するお問い合わせは：

ケルンメッセ株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-13-1 虎ノ門 40MTビル 9F

TEL:03-5405-2202 FAX:03-5405-2203

e-mail: kmjpn@koelnmesse.jp URL: www.koelnmesse.jp