

## 第38回ISM — ケルン国際菓子専門見本市

2008年1月27日(日)～1月30日(水)

ドイツ連邦共和国 ケルンメッセ会場

### — ファイナル・レポート —

菓子業界の中心的メッセが、国際的なビジネス活動を促進

2008年ISM国際菓子専門見本市:

効果的なビジネスプラットフォーム、新製品発表の場

- ◆ 約34,000人のバイヤーが、ドイツおよび世界143カ国から来場
- ◆ オーガニック菓자에大きな関心
- ◆ 新製品がインパクトに

2008年1月27日から30日の四日間、菓子およびスナック菓子が、ケルンで開催されたISM国際菓子専門見本市に世界143カ国から集まった、約34,000人のバイヤーの関心の中心になりました。70カ国から1,675社が出展し、チョコレートなどの菓子類、焼菓子からスナック菓子まで、多様な製品を展示しました。外国からの来場者数の割合は63%に達し、外国出展者の割合は81%でした。出展した各社は一様に、情報に通じた、専門性の高い優れた来場者と、中身の濃い話ができたと言っています。ドイツの販売会社の幹部や、いわゆるニューチャンネル各社に加えて、外国の菓子業界のトップバイヤー、インポーター、販売会社がケルンに集まってきました。このため、原料価格の上昇や、これを背景とする価格論議があるにもかかわらず、見本市後の国外・国内ビジネスには、楽観的な予測がなされています。出展者は、各分野で新しい商品を出すことで、2008年の菓子ビジネスに明確なインパクトを与えることができました。

「来訪者の状況を見ると、ISM国際菓子専門見本市が、世界の菓子販売の効果的ビジネスプラットフォームとして、質的に量的に、いかに重要な機能を持っているかが、改めて確認されました。」と、ケルン見本市会社のヴォルフガング・クランツ副社長は述べ、さらに次のように続けました。

「今年は、2006年と2007年に総入場者数にプラスの影響を与えた国際菓子産業・資材メッセ、プロ・スイートとの相乗効果はありませんでした。このプロ・スイートは、2008年は開催されない年なのです。しかし2009年は、プロ・スイートがISMに平行して開催されます」

2008年のISMで最も重要な来賓の一人は、ホルスト・ゼーホーファー連邦農相でした。農相は火曜に見本市を訪れて会場内を一巡し、菓子業界の努力と、豊かなアイデアを確認していました。外国客で最も多かったのは、27カ国になったEU加盟国からの来訪者でした。また、EFTA加盟国と東欧諸国からも、多くの来訪者がありました。NAFTAのバイヤー(多くはアメリカ)は、情報収集やオーダーのため、これまで通り活発にISMを利用しました。またアジアや中米、南米、中東からの来訪者も同様でした。

出展各企業は、非常に良いコンタクトが持てたと、報告しています。ある出展者は、「この見本市では、私の重要な顧客に会えるだけでなく、新しい顧客を獲得できるのです。」と述べています。建設的な会話は、メッセ後のビジネスの良いベースとなる、というのが一致した評価です。

初めて実現した「オーガニック・ストリート」ー有機原料を使った菓子をまとめた展示ーは、トレンドセグメントであるこの分野の、重要性が増している事を反映しています。また、スーパーマーケットにおける、オーガニック菓子の将来に関するパネルディスカッションも、多くの参加者を集め、このセグメントの重要性をうかがわせました。このテーマを補足する形で、ケルン国際デザインスクールの学生による、デザインアイデアの特別展示も行なわれ、大きな注目を集めました。

有機製品の他に、プレミアム製品も人気を呼びました。例えば、選ばれた原材料を使ったチョコレートを、スパイス、ハーブその他の材料や、あるいは特別な貯蔵方法で、洗練された製品に仕上げるのです。ビターでカカオ成分の多いチョコレートは、伸びつづけています。また、高級焼き菓子の分野では、多くの製品が、洗練されたレシピと最高級の材料を使い、個性を打ち出そうとしています。

「ヘルシーなプラスポイントのある製品」では、例えばフルーツグミの場合、歯を強くしたり、細胞を守る、あるいは眠気に効くなどの成分などで、評価を上げています。

そして、「お菓子は、何よりも、美味しくなければいけない。」というのが、来年もISM国際菓子専門見本市にケルンに集まる、菓子業界の一致した考えです。

## ISM2008のデータ

総展示面積： 110,000平方メートル

出展企業総数： 70カ国から1,675社(外国企業比率:81%)

ドイツからの出展企業数： 単独出展：251社、共同出展：62社

海外からの出展企業数： 単独出展：1,283社、共同出展：79社

来場者数： 143カ国から34,000人(外国からの比率:63%)

日本からの出展参加： 2社

詳しい情報は：[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

第39回ISM国際菓子見本市は2009年2月1日(日)～4日(水)の会期で開催されます。

また、菓子産業のサプライヤーのための国際菓子産業・資材メッセ、プロ・スイートは、ISMと同日程で開催される予定です。

ISMに関するお問い合わせは：

ケルンメッセ株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門5-13-1 虎ノ門40MTビル 9F

TEL:03-5405-2202 FAX:03-5405-2203

e-mail: [kmjpn@koelnmesse.jp](mailto:kmjpn@koelnmesse.jp) URL: [www.koelnmesse.jp](http://www.koelnmesse.jp)