

第33回 ISM - ケルン国際菓子専門見本市

2003年1月26日(日)～29日(水)
ドイツ連邦共和国 ケルン・メッセ会場

- ファイナル・レポート -

国際菓子業界:ISM終了し楽観的見方広がる 国際性と品質が際立つ見本市 入場者数が若干上昇 33,500人に

第33回ISMは4日間にわたり集中的にビジネスが行われ、出展者は自信と満足感に溢れていました。国際菓子業界にとり世界最大でもっとも重要な専門見本市が活気に満ちて好評の内に終了したことで、展示ブースは明るい雰囲気にも包まれていました。厳しい経済状況であるとはいえ、ビジネスや商談が活発に行われてメーカーおよび輸入業者も2003年を楽観的に見る自信がついたようです。ドイツ国内および海外から今年も数多くの大手流通業者がISMを訪れました。これでISMはこの業界で極めて重要でかつ独自色を持つ見本市であることが証明されました。

今年のISMの専門ビジター数は33,500人(2002年:32,391人)に上り、前年に比べ約3%上昇しました。135ヵ国からのビジターがケルンを訪れ、外国からのビジターの割合は63%になり、改めてISMの高い国際性が証明されました。外国人バイヤーは、ヨーロッパ隣国、並びに東欧、北米、メキシコ、中国、日本からが主でした。

「我々の期待は予想以上に満たされました」との声が出展企業から繰り返し聞かれました。出展メーカーは新しいアイデアやコンセプト、製品を用いて顧客を満足させることができたようです。会場ではシーズンに向けたビジネスとして、伝統的な製品から目新しいものまで数多くの製品が展示されており、購入する立場にある販売業者は興味深く一つ一つ詳しく観察していました。菓子やスナックが消費者にとって人気高いアイテムであることは世界どこでも変わることはなく、それゆえ高い売上を達成し、見本市でも積極的にオーダーが出されていました。「購入の意志決定権を持つトップバイヤーがISMを訪問していたため、見本市後もさらなるオーダーが期待できます」と数多くの出展メーカーが答えていました。さらに「販売業のマーケティングや販売の責任者も数多く来場していたので、彼等と具体的な商談を行えた」という声が各方面から聞かれました。

「ISMはケルンが国際菓子業界のメッカであることを示してくれます。ISMはトップ企業であれ、中小企業であれ一堂が会する場所です」と、ケルン見本市会社のクラントツ展示部長はISMを総括しました。ISM2003の各ホールは満員の盛況で、合計すると74ヵ国から1478社の出展企業が参加しました。

「ISMは菓子業界の世界中の販売業者を結びつける機能を持つことを改めて確認した」と、アメリカのあるメーカーはヨーロッパや南アメリカの販売業者と商談をすませた後、その印象を語っていました。ISMでは例えばメキシコの企業が東欧の企業と、アジアの企業が中東の企業という形でグロー

バルな商談が行われています。「ISMはヨーロッパ市場への扉を開いてくれるだけでなく、本当に世界へつながる道です」と、ある海外の共同出展ブースの代表者は述べていました。今年のISMでは多少の企業が出展を控えたものの、ISMはビジネスの重要なプラットフォームであることが再認識されました。

今回始めて共同出展の形で参加したオーストラリア企業もニュージーランドの出展メーカー同様、満足な様子でした。またアジアからの出展企業数はさらに更新されました。これはアジア製品の需要が世界各国で高いことを証明しています。

今年のISMでは、各企業の販売担当者は他の企業の製品をチェックするだけでなく、併催プログラムとして実施された講演に参加し、興味ある講演にも耳をかたむけることができました。例えばギーセン大学の Dr.フランツ・ルドルフ・エッシュ教授は「正しい価格戦略を持って市場2位を確保」というテーマで、またACニールセンのミヘヒヤエル・ギリール氏は「トレンド、菓子販売業界におけるシーズンとは」という講演を行いました。

さらに特別展では自動販売機業界が、菓子メーカーに新しい販売経路になる各種の自動販売機を紹介しました。

今年のISMは1月26日に開会され、欧州委員会のギンター・ホイゲン委員はスピーチの中で、EUの東方拡大はドイツの菓子メーカーに必ず良い影響を与えると確信を持って話していました。また国際菓子見本市協会(AISM)会長及びドイツ菓子工業会の会長を務めるドクター・ケンドゥチア氏は公正で自由な世界貿易にとりISMの重要性は大きいと強調しました。さらにドイツ菓子卸貿易業連合会のギレンベエルド会長は、流通販売業や製造業の代表者に対し、ISMを利用して市場に刺激を与えるよう激励していました。

ISMの主催者はケルン見本市会社、並びに国際菓子見本市協会(AISM)です。次回のISMは、2004年2月1日(水)から4日(金)の日程で開催されます。

第33回ISMの詳細情報やトレンドは下記をご覧ください。
www.ism-cologne.de(www.ism-cologne.com)