

国際ベビー・ヤング用品見本市2014

2014年9月11日(木)～14日(日)
ドイツ連邦共和国 ケルンメッセ会場

業界トップの見本市として一層充実

- ・ 出展企業数がさらに増加
- ・ 来場者で連日賑わう会場
- ・ 海外からのビジター増が顕著

人で埋まった通路、活気あふれる会場、昨年よりさらに増えた海外バイヤー。9月14日(日)、大盛況のうちに閉幕した国際ベビー・ヤング用品見本市2014の会場の雰囲気は、このように要約できるでしょうか。今回は出展者数が過去最多1,052社(51カ国、海外企業比率82%)を記録したことから、開幕前の時点で既に見本市の成功は十分に予想できました。一方の来場者数は世界109カ国から20,000人以上を記録。バイヤーたちはベビー・ヤング用品業界で最も重要なこの見本市を、具体的な商談や新規コンタクト獲得の機会として大いに利用しました。海外からの来場者の比率は72%でした。「展示内容のレベルの高さ、連日の来場者数の多さ、そして出展者・来場者ともますます国際化したことで、世界の業界をリードするKind+Jugendの重要性がいま一度明らかになりました」と語るのは、ケルンメッセ副社長のカタリーナ・C・ハマ氏です。「業界トップのバイヤーと意思決定者が、全世界からケルンにやってきました。今年は特に中国と韓国、そしてヨーロッパからの来場が目立って増えています」と続けます。

英国Dorel Juvenile社の社長であり、ヨーロッパ子供用品連盟(ENPC)理事も兼務するアンドリュー・ラトクリフ氏は、Kind+Jugendがビジネス・ホットスポットとして重要な役割を果たしていると強調します。「この見本市は年々国際性を高めています。海外バイヤーの中には、ここケルンで直接発注するために当社ブースを訪れる人も増えました。ENPCの立場から申し上げます、Kind+Jugendはベビー・子供用品業界にとって、1年で最も重要なビジネスとネットワーキングのプラットフォームです。」

来場者が納得する見本市コンセプト

従来型の展示部門に業界主要企業のほとんどが出展する一方、Kind+Jugendでは特別イベントと併設プログラムで、業界市場と最新トレンドをテーマに様々な催しを展開しました。そのひとつに、昨年初めて開かれ、今年も盛況だった「デザインパーク」があります。これは国際的に活躍するデザイナーの制作による子供用家具、おもちゃ、生活雑貨などを紹介するプログラムで、会期中毎日、多くの来場者が詰めかけました。「キッズデザインの未来」では若手デザイナーが考案した子供用家具のプロトタイプ10点を紹介、特別ショーとして人気を集めていました。見本市終了後、著名家具メー

カーがこの中からプロトタイプ3点をセレクトし、製品化に向けデザイナーと共同開発を進めることになっています。「革新的な新企業」部門は、デザイナーとバイヤーが双方の立場から業界ビジネスの未来を考えるイベントでした。これは連邦経済技術省の助成プログラムで、設立まもない企業やスタートアップ企業の製品の中から、十分に市場性があるものを見本市で紹介する催しです。2010年から毎年、Kind + Jugendの催しの一部になっています。

今回2回目となったトレンド・フォーラムは今回も大人気でした。流通、科学、メディアといった異なる分野のエキスパートが世界中から集まり、講演やディスカッションを提供しました。テーマは市場構造、オンライン・オフライン両方の最新流通チャンネル、製品の安全性、斬新な商品プレゼンテーションの方法など多岐にわたるものでした。

Kind + Jugend イノベーション賞 2014

見本市開幕と同時に毎年恒例の「Kind + Jugend イノベーション・アワード 2014」の授賞式が行われました。優れたアイデア、最先端技術、機能性の高さ、デザインの斬新さといった視点から新製品や製品開発力を評価し、8部門で最優秀製品を選ぶものです。今年は28カ国、135の出展者から計184製品が出品され、賞を争いました。選考委員会は世界トップの業界ジャーナリストと安全性分野のエキスパートで構成されました。

Kind + Jugend イノベーション・アワード2014 受賞者：

World of Moving Baby:

„Six Seater“- Childhome-Aerts NV (ベルギー)

World of Travelling Baby:

„Doona “-Simple Parenting(香港)

World of Moving Baby & Travelling Baby Accessories:

„Ergo Pouch Sleep Suit and Sleep Bag “-Ergo Pouch(オーストラリア)

World of Baby Safety at Home:

„O Emission Camera“- Babymoov(フランス)

World of Baby Toys:

„Tiny Love Double Sided Crib Toy“(オランダ)

World of Baby Textiles:

„Shoeps elastic laces “ -Miyali(オランダ)

World of Baby Care:

„Aquanest “ - Babymoov(フランス)

World of Baby Furniture:

„Pili Mat“ -BabyToLove(フランス)

イノベーション賞に加え、出版社グルナー + ヤーによる「ファミリー消費者賞」が今年初めて授与されました。4部門に分かれたエントリー製品について、エンドユーザーが自分のいちばん好きな製品を選んでオンライン投票するシステムです。「ファミリー消費者賞」は、出品企業にとっては自社



製品の市場での受容度を測る格好のバロメーターになります。一方、Kind + Jugendの会場では、海外からのバイヤーがドイツ市場で人気の製品を直接見ることもできるわけです。

第1回グルナー+ヤー「ファミリー消費者賞2014」受賞者

「毎日らくらく」部門

- 1位：Angelcare® Babyphon AC423-D (Funny Handel GmbH & Co. KG)
- 2位：MAM Perfect Night (MAM Babyartikel GesmbH)
- 3位：Nutribaby BABYMOOV (ALT PARTNERS)

「外出中」部門

- 1位：Manduca Circadelic (Wickelkinder GmbH)
- 2位：Croozor Kid Plus (Zwei plus zwei GmbH)
- 3位：2wayPearl Maxi-Cosi (DOREL GERMANY GMBH)

「子供部屋のデザイン」部門

- 1位：Spielbett (isle of dogs DESIGN GmbH & Co. KG)
- 2位：Mini-Hochbett willi (Helmut Taube GmbH)
- 3位：Kinderzimmer MATILDA (PAIDI Möbel GmbH)

「エンジョイ」部門

- 1位：3-D-Activity-Decke Ocean Club (Fehn GmbH & Co. KG)
- 2位：Wippofant (Selecta Spielzeug AG)
- 3位：goki Radlader (Gollnest & Kiesel GmbH & Co. KG)

国際ベビー・ヤング用品見本市2014データ

- ・出展者数：51 カ国 1,052社(うち867社、82%が外国企業)
- ・来場者数：109 カ国 20,000人以上(うち外国人の比率72%)

次回の国際ベビー・ヤング用品見本市は、**2015年9月10日(木)～13日(日)**に開催されます。

China Kids Expo 2014(上海)は10月14日(火)～16日(木)に開催されます。

国際ベビー・ヤング用品見本市に関するお問い合わせは:

ケルンメッセ株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル5F

Tel: 03-5793-7770 / Fax: 03-5793-7771 e-mail: kmjpn@koelnmesse.jp URL: www.koelnmesse.jp