

## 国際ベビー・ヤング用品見本市2015

2015年9月10日(木)～13日(日)  
ドイツ連邦共和国 ケルンメッセ会場

### 最高記録を達成：業界トップの見本市、上々の成果を残して閉幕

- ・ 来場者数が大幅増加：全世界から**21,000**人
- ・ 出展者、来場者ともに高い満足度
- ・ 過去最高：**50**カ国から**1,141**社が出展

業界で最も重要な見本市「国際ベビー・ヤング用品見本市(**Kind + Jugend**)」が、**9月13日(日)**に今年度も素晴らしい成果をもって閉幕しました。世界**110**カ国から訪れた**21,000**人の専門バイヤー(海外からの来場比率**70%**)が、商談や新規顧客獲得の場として大いに活用しました。今回は来場者数が前年比**5%**増と、大幅に増えました。一方、出展者の数も世界**50**カ国から過去最高の**1,141**社を記録し、出展者の海外企業の比率は**84%**に上りました。**100,000**平方メートルの展示面積を使い、子供用家具、チャイルドシート、ベビーカー、衛生用品、おもちゃ、ベビー・子供服など各分野の新製品や、従来品をさらに改良した製品が紹介されました。「昨年と同様、今回の**Kind + Jugend**も私たちの期待を上回るものでした。ドイツ国内からの来場者が大幅に増え、特にオンライン販売の関係者が目立ちました。数字が伸びただけではなく、来場者アンケートにも表れているように、展示内容も質量両面で来場者を十分に納得させるものでした。すべての業界関係者にアピールする製品を網羅するコンセプトは、世界でも類がありません」とケルンメッセ副社長のカタリーナ・C・ハマが述べています。

#### 「関係者に奨める」との声が圧倒的

来場者アンケートの結果からも、4日間にわたる来場者の満足度を示しています。「展示内容に満足ですか」「当初の目的を果たせましたか」との問いに対して、回答者の**83%**が「満足」または「非常に満足」と回答しています。また、**93%**が**Kind + Jugend**を「親しいビジネスパートナーに薦める」としています。回答者の**76%**が購買の意思決定者、または共同決定者でした。

バイヤーと輸入業者にとって、この見本市が決定的な存在であることは疑う余地がありません。輸入業と販売代理業を営む**Hightrade**社(ブラジル・サンパウロ)のエリック・ウィックボルド氏

は、次のように話しています。「Kind + Jugend は非常に充実した見本市です。ベビー子供用品業界の意思決定者にとって、必ず参加すべきイベントでしょう。当社のようにグローバル展開する輸入業者にとって、この見本市は全関係者と会うことができ、またブラジル市場への進出を目指す企業をサポートする目的でも、全世界で最も重要なイベントなのです」。

CYBEX社(ドイツ)の創業者・社長であるマルティン・ポス氏も、Kind + Jugend が有意義なミーティングポイントであることを強調しています。「当社は業界随一の見本市であるKind + Jugend に定期的に出展しています。この見本市は世界中から訪れる取引先企業と会えるだけでなく、新製品を初公開する最良の機会でもあります。たとえば今年はパートナー企業であるGoodbaby社(中国)と共同で、当社の戦略的な新ブランド“GB Platinum”と“GB Gold”を発表しました。今回の出展も成功でした」。

#### 「キッズデザイン賞」の受賞作が製品に

今年2回目となるキッズ・デザイン・アワード(KIDS DESIGN AWARD)は、ドイツ・クックスハーフェン在住のアニカ＝マリー・ブーフベルガー氏に授与されました。審査委員会は見本市開催前に世界40カ国から寄せられた252点のデザインを審査、この中から10点を最終選考にノミネートしました。ブーフベルガー氏の設計による家具シリーズ“Ausgewachsen”（「成長する」の意）は、子供の成長に伴って様々な用途に機能を変更できる家具で、そのミニマルな形態と合理性、長い年月使える点などが評価されました。キッズデザイン賞の目的は、若手デザイナーに対するメーカーのスポンサーシップを仲介することです。ブーフベルガー氏は受賞直後、ある子供家具の販売店から、プロトタイプを製品化の段階まで共同開発したいというオファーを受けました。

#### 革新性に富んだ製品を表彰

会期の初日、毎年恒例のKind + Jugend イノベーション・アワードの授賞式が8部門にわたって行われました。今年は25カ国、130社から出品された計174製品が審査されました。

#### Kind + Jugend イノベーション・アワード 2015 受賞者：

World of Moving Baby (ベビーお出かけ部門):

**Marathon – Bumprider** (スウェーデン)

World of Travelling Baby) (ベビー旅行部門) :

**Zero.1 Elite– Recaro Child Safety** (ドイツ)



World of Moving Baby & Travelling Baby Accessories (お出かけ・旅行付属品部門) :

2人用ふんわりキルトジャケット – Mamalila (ドイツ)

World of Baby Safety at Home (ベビー室内の安全部門) :

Luna Gate – Munchkin (米国)

World of Baby Toys (ベビーおもちゃ部門) :

亀のSchnappi – Zapf Creation AG (ドイツ)

World of Baby Textiles (ベビー服部門) :

UV Ignite – Miyali (オランダ)

World of Baby Care (ベビー衛生用品部門) :

Tommee Tippee Express and GoTM – Mayborn Group (英国)

World of Baby Furniture (ベビー家具部門) :

NidoErgonomic Basic – NIDO EDUCA S.L. (スペイン)

#### 国際ベビー・ヤング用品見本市2015 データ

出展者数 : 50カ国 1,141社 (外国企業比率 84%)

ドイツからの出展151社および代理店9社、海外からの出展950社および代理店31社  
来場者数 : 110カ国 21,000人以上(外国人比率 70%)

次回の国際ベビー・ヤング用品見本市は、2016年9月15日(木)～18日(日)に開催されます。

China Kids Expo 2015(上海)は10月20日(火)～22日(木)に開催されます。

**国際ベビー・ヤング用品見本市に関するお問い合わせは:**

**ケルンメッセ株式会社**

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル5F

Tel: 03-5793-7770 / Fax: 03-5793-7771 e-mail: kmjpn@koelnmesse.jp URL: www.koelnmesse.jp