

スイート・チャイナ2006 ファイナル・レポート

会期： 2006年9月4日～6日

会場： 中国・上海新国際展覧中心

■ 第3回スイート・チャイナ - 約1万人が来場し新会場で成功を収める

第3回スイート・チャイナ(上海) -powered by ISM- は、来場者がめざましく増加しました。約1万人(9,849人)の来場者が新会場、上海新国際展覧中心に集結し、19カ国193社の出展者による幅広い商品を視察しました。出展者もこの展示会の結果に大変満足し、特に来場者の際立った専門性を評価しました。来場者はバイヤーも含めて約21%が外国からの参加で、中国を含め88カ国が登録されました。アジア近隣諸国、東南アジア、東欧、西欧諸国、アメリカからの来場者も数多く参加しました。スイート・チャイナの成功は、中国の菓子業界のための情報プラットフォームそして商売の中心地として独自の地位を強調するものとなりました。ドイツのケルンで開催されているISM国際菓子専門見本市のサテライト・イベントであるスイート・チャイナはISM同様、小売販売のための菓子全般そしてスナック菓子だけに焦点を当てたメッセです。

スイート・チャイナの出展者は中国のメーカーをはじめ海外からの輸出を主目的とする一流企業が名を連ね、今回のグループ出展には、ドイツ、イタリア、マレーシア、オランダ、シンガポール、アメリカそして今回はじめてポーランドとスイスからの参加がありました。全体の59%の出展企業が外国からの参加で、スナック、ペースト、ハニー・シロップ製品に至るまで幅広い展示がなされました。また、多数の来場者がアジアの一流商社の協力によって実現したVIPセンターを訪れメーカーや輸入業者がバイヤーとの直接的な交渉を得ていました。今回新会場となった上海新国際展覧中心はモダンな施設設備と柱のない構造を兼ね備え、出展者が製品や会社を紹介するにあたってすばらしい舞台となり、この展示会を更に発展、前進させることとなりました。

今年のスイート・チャイナは、新しい試みとして更に2つの展示会、World of Food ChinaとInternational FoodTec Chinaと同時に開催されました。2つの展示会とも今年が初回となり、World of Food China はケルンで開催されている世界をリードする世界食品メッセ「アヌーガ」のサテライト・イベントとして食品及び飲料製品を、そしてInternational FoodTec China はケルンの「アヌーガ・フードテック」のサテライト・イベントとして中国市場における食品技術分野に焦点をあて展示がなされ、この3つの展示会により原料から加工、商品まですべての工程に関する製品がカバーされました。次回のスイート・チャイナは2007年9月5日(水)から7日(金)までの3日間、World of Food Chinaと共に上海新国際展覧中心(SNIEC)で開催されます。

【スイート・チャイナ2006】

総展示面積： 10,000㎡

出展企業数： 193社 (中国企業：79社、外国企業114社、うち日本企業5社)

来場者数： 9,849人(専門業者のみ)