

No. 1 / 2022 年 9 月 14 日 (東京)

## ワイン&グルメ・ジャパンと世界最大のワイン・アルコール飲料展「ProWein」が 2023 年に初のコラボレーション開催！

このパートナーシップは、ワイン業界における需要の高まりに対応することを目的としており、2024 年には「ProWine 東京」に全面的に改名する予定です。

日本で唯一のワインとスピリッツの専門見本市である「ワイン&グルメ ジャパン」は、2023 年に初めて ProWein の協力を得て第 13 回を開催することが決定しました。国際的な見本市運営会社の最大手であるケルンメッセとメッセ・デュッセルドルフの唯一無二なコラボレーションにより、比類のないワイン、スピリッツ、珍味、調理器具のセレクションをアジアにお届けします。

2023年4月12日から14日まで東京ビッグサイトで開催される「ワイン&グルメ ジャパン」(powered by ProWein) は、FABEX 東京やISM Japanなど既存の7つのパートナーイベントとともに合同開催され、3日間で約8万人が来場する見込みです。この新しいパートナーシップにより、「ワイン&グルメ ジャパン」は2024年に完全なリブランディングを行い、新たに「ProWine 東京」として正式にスタートします。

### 成長が期待できる相乗効果

日本におけるワイン需要は、2019年から2021年までのコロナ渦に加速し、この分野に強固な成長をもたらしています。ワイン小売店では、高級ワインの市場が119%成長し、プレミアムワインの価格が110%上昇しています。特に若い世代(20代~30代)でこの傾向が顕著であり、そのワイン消費量は同期間に15%増加しています。

このような消費者ニーズに応えるべく、ワイン&グルメジャパンとProWine 東京は、日本におけるワインとグルメのポートフォリオの強化を目的として提携することになりました。メッセ・デュッセルドルフはワイン&グルメ・ジャパンからワイン分野を引き継ぎ、ケルンメッセは菓子製品分野を専門とするISMジャパンと共にグルメ食品分野にフォーカスします。

FABEX 東京、ProWine 東京、ISM Japanのコラボレーションにより、来場者はより多くの、より専門的な商品群を楽しむことが可能になります。特に2021年2月に発効されたEUとの自由貿易協定により、その成長の可能性は、より一層広がることでしょう。

ケルンメッセ日本法人代表の高木誠は、「ProWine 東京、ISM Japan、そしてグルメに焦点を当てた展示が、多くの来場者と幅広いリーチを持つFABEX 東京に組み込まれることで、それぞれの業界の来場者に最適な提案が可能となり、小売やHORECA部門の日本のバイヤーにとって唯一無二なプラットフォームが提供されます。」と、展望を述べています。



Wine & Gourmet Japan  
2023

- powered by ProWein  
12-14 April 2023  
[www.koelnmesse.jp/wgj](http://www.koelnmesse.jp/wgj)

ケルンメッセ株式会社  
〒102-0083  
東京都千代田区麹町  
3-5-2 BUREX 麹町

Tel.  
03-5357-1280  
Fax.  
03-5357-1281  
E-mail  
kmjpn@koelnmesse.jp  
Koelnmesse Co. Ltd.  
BUREX Kojimachi,  
3-5-2 Kojimachi,  
Chiyoda-ku,  
Tokyo 102-0083 Japan  
[www.koelnmesse.jp](http://www.koelnmesse.jp)

「FABEX 東京、ISM Japan、ProWine 東京のパートナーシップは、理想的なワンストップ・ビジネス・プラットフォームを構築します。総合的な展示会でありながら、一般食品、スイーツ&スナック、ワイン&スピリッツに特化した比類のない展示会は、プロのバイヤーのあらゆるニーズを満たすことができます。

「FABEX 東京、ISM Japan、そしてProWine 東京、このコンビネーションで「ワンストップ」のプラットフォームの実現を目指します。食品・飲料の全てが世界中から揃い、かつ分野別に出展されるという形は、あらゆる領域のバイヤーにご満足いただけるものです。洋の東西を越えての「三本の矢」にぜひご期待ください。」とメッセ・デュッセルドルフ日本法人代表の大原暁子氏は意気込みを語っています。

FABEX 東京の主催者である日本食糧新聞社も、東京でのこの新たな展開を歓迎しています。「日本の食品・飲料市場は世界からも注目されている一方、品質に対する要求も非常に高いものがあります。私たちのお客様がProWeinとISMという世界的な見本市ブランドの存在から得るものは大きく、将来を期待しています」と、日本食糧新聞社副社長の平山勝己氏は述べています。

「ワイン&グルメ ジャパン - powered by ProWein」は、2023年4月12日から14日にかけて開催されます。2023年に成功裏に開催されることを楽しみにしています。

本イベントの詳細については、[www.koelnmesse.jp/wgj](http://www.koelnmesse.jp/wgj) をご覧ください。

参考：SWI（サントリー ワイン インターナショナル）、日本食糧新聞社

- end -

## ケルンメッセ - 食品とフードテックのグローバルコンピテンス

ケルンメッセは、食品・飲料分野において国際見本市の主催者として、業界をリードしています。Anuga や ISM などのイベントは、ドイツ・ケルンで開催される世界有数の見本市として定着しています。ケルンでの Anuga HORIZON は、食品業界のイノベーションに特化した新たなイベント形式の開始を意味します。ケルン本社での開催に加え、ブラジル、中国、インド、日本、コロンビア、タイ、アラブ首長国連邦など、世界各地の主要市場において、分野ごとにフォーカスした内容で数多くの食品見本市を開催しています。このようなグローバルな活動により、ケルンメッセは、様々な市場において、お客様に合わせたイベントや地域主導の見本市を提供し、持続可能な国際ビジネスの基盤を構築しています。ケルンメッセは、Anuga FoodTec と ProSweets Cologne の国際見本市とサテライトイベントのグローバルネットワークにより、食品技術分野でも理想的なポジションにあります。

ケルンメッセ海外展示会情報については、以下のサイトをご覧ください。

[https://www.koelnmesse.jp/wgj/fair/wgj\\_2023/global-competence-in-food/](https://www.koelnmesse.jp/wgj/fair/wgj_2023/global-competence-in-food/)

Page

3/3

メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンの公式ウェブサイトは、以下をご覧ください。

[www.messe-dus.co.jp](http://www.messe-dus.co.jp)

お問い合わせ先

ケルンメッセ株式会社

担当：丹野

〒102-0083 東京都千代田区麴町3-5-2 BUREX麴町

Tel: 03-5357-1280 Fax: 03-5357-1281

Email: [kmjpn@koelnmesse.jp](mailto:kmjpn@koelnmesse.jp)